

**19/402**

एम.कॉम. (प्रथम सेमेस्टर) परीक्षा, 2019

**M.Com. (First Semester) Examination, 2019**

तृतीय प्रश्न-पत्र

**Third Paper****(Marketing Management)**

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 40 अंकों का लघु-उत्तरीय प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से 15 अंकों का एक-एक प्रश्न किया जाना है।

**Note:** Answer **five** questions in all. Short answer type question no. 1 carrying **40** marks is **compulsory**. Answer **one** question carrying **15** marks from each unit.

नोट : लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 200 शब्द तथा दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 500 शब्द है।

**Note:** The answers to short answer type questions should not exceed 200 words and the answers to long answer type questions should not exceed 500 words.

P.T.O.

19/402

1. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following short answers questions. 4 × 10 = 40

(i) विपणन का क्या क्षेत्र है?

What is scope of marketing?

(ii) बाजार विभक्तिकरण क्या है?

What is market segmentation?

(iii) उत्पाद नवाचार से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Product Innovation?

(iv) ब्रैंड के प्रकार बताइये।

Explain the types of brand.

(v) उत्पाद परित्याग के क्या कारण हो सकते हैं?

What can be the reason of product abandonment?

(vi) एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्वों का संक्षेप में विवेचन कीजिए।

Briefly mention the factors influencing pricing of a product. [mgkvponline.com](http://mgkvponline.com)

(vii) संवर्धन के विभिन्न तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। Explain in brief the various elements of promotion.

(viii) इंटरनेट का विपणन में महत्व बताइये।

Mention the importance of Internet in marketing.

(ix) विपणन क्रियाओं के नियंत्रण में विपणन संगठन के महत्व की विवेचना संक्षेप में कीजिए।

Discuss in short the significance of marketing organisation in controlling the marketing operation. mgkvponline.com

(x) सेवा विपणन से आपका क्या आशय है? What do you mean by Services Marketing?

### इकाई - प्रथम / Unit - I

2. "विपणन का प्रारम्भ उत्पाद के उत्पादन के पूर्व प्रारम्भ होता है और उत्पाद विक्रय के पश्चात् भी चलता रहता है।" इस कथन की विवेचना कीजिए। 15

"Marketing starts before the production of the products and continues even after making sale of the product." Explain this statement. mgkvponline.com

### अथवा / OR

3. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? विपणन पर्यावरण के प्रमुख संघटकों को लिखिए।

What do you understand by Marketing Environment? Write the main components of marketing environment.

### इकाई-द्वितीय/Unit-II

4. उत्पाद से क्या आशय है? उत्पाद के कौन-कौन से प्रकार हैं? स्पष्ट कीजिए। 15

What is meant by a product? What are different types of product? Explain.

### अथवा/ OR

5. नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? नवीन उत्पाद विकास की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए।

What do you understand by New Product Development? Describe the various stages of new product development.

### इकाई-तृतीय/Unit-III

6. वितरण माध्यम से आपका क्या आशय है? वितरण माध्यम के विभिन्न प्रकारों को विस्तार से समझाइये।

What do you mean by channels of Distribution? Explain in detail the various channels of distribution. mgkvponline.com 15

### अथवा / OR

7. विज्ञापन क्या है? इसके विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए। What is Advertising? Elaborate its various mediums.

### इकाई-चतुर्थ / Unit-IV

8. विपणन अनुसन्धान के आशय एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए। विपणन अनुसन्धान की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए। 15

Explain the meaning and scope of marketing research. Discuss the process of marketing research.

### अथवा / OR

9. एक व्यूह रचित विपणन नियोजन क्या है? सफल विपणन नियोजन की प्रक्रिया को स्पष्टतया समझाइये।

What is strategic marketing planning? Elaborate the process of a successful marketing planning. mgkvponline.com