

C

20/1300
एम.कॉम (प्रथम सेमेस्टर) परीक्षा, 2020
M.com. (First Semester)
Examination, 2020

तृतीय प्रश्न-पत्र

(Third paper)

(Marketing Management)

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 40 अंकों का लघुउत्तरीय प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से 15 अंकों का एक-एक प्रश्न किया जाना है।

Note: Answer **five** questions in all. Short answer type question **No.1** carrying **40** marks is **compulsory**. Answer **one** question carrying **15** marks from each unit.

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 200 शब्द तथा दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 500 शब्द है।

Note: The answers to short answer type questions should not exceed 200 words and the answers to long answer type questions should not exceed 500 words.

P.T.O.

20/1300

1. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
Answer the following short answers ques-
tion. 4 × 10 = 40

- (i) विपणन के कौन-कौन अवयव हैं?
What are components of marketing.
- (ii) विपणन मिश्रण के 'पीज' (Ps) बताइये।
Explain the 'Ps' of marketing Mix.
- (iii) विपणन पर्यावरण के बाह्य संघटक बताइये।
Explain external components of marketing environment.
- (iv) उत्पाद के विभिन्न प्रकार संक्षेप में बताइये।
Explain in brief various types of products.
- (v) पैकेजिंग के क्या उद्देश्य हैं?
What are the objectives of Packaging?
- (vi) नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by New product Development?
- (vii) विज्ञापन के विभिन्न माध्यम संक्षेप में बताइये।
Explain in brief the various mediums of advertisement.
- (viii) विपणन अनुसंधान से आप क्या आशय है ?
What do you mean by marketing research?
- (ix) व्यक्तिगत विक्रय से आपका क्या आशय है?
What do you mean by Personal selling?

(x) डिजिटल विपणन से आप क्या समझते हैं।
What do you understand by Digital Marketing?

इकाई - प्रथम / Unit - I

2. विपणन का मूल उद्देश्य मात्र धनोपार्जन करना नहीं है।" इस कथन की विवेचना कीजिए।
'Money earning is not only main objective of marketing' Explain this statement. 15

अथवा / OR

3. बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है? बाजारों के विभक्तिकरण करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिए।
What are the objectives of market segmentation? Write a note on the bases of market segmentation.

इकाई - द्वितीय / Unit - II

4. किसी उत्पादन के जीवन-चक्र की कौन-कौन सी क्रमिक अवस्थाएँ होती हैं उत्पादन जीवन चक्र का प्रबन्ध कैसे किया जाता है? विवेचना कीजिए। 15

What are the gradual stages in the Product Life cycle of a particular product? How are Product Life cycle managed? Explain.

अथवा / OR

5. एक उत्पादन के मूल्य निर्धारण के लिये कौन-कौन सी विधियाँ हैं आप किसकी संस्तुति करेंगे और क्यों।
What are the various methods of pricing of a product? Which you will recommend and why? http://www.mgkvponline.com 15

इकाई - तृतीय / Unit - III

6. विपणन में संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विपणन में संवर्द्धन के महत्व का विवेचन कीजिए।

What do you understand by promotion in marketing? Elaborate the importance or promotion in marketing?

अथवा / OR

7. एक भारतीय निर्माता के लिए वितरण माध्यम के चुनाव से सम्बन्धित मुख्य बातों का वर्णन कीजिए।

Identify the major factors involved in selecting a channel of Distribution for an Indian Manufacture. http://www.mgkvponline.com

इकाई - चतुर्थ / Unit-IV

8. विपणन संगठन के विभिन्न प्रारूपों को समझाइये। किस प्रारूप को आप अच्छा मानते हैं और क्यों? 15

Elaborat the different forms of marketing organisation. Which form do you consider better and why?

अथवा / OR

9. विपणन नियंत्रण से आपका क्या आशय है? विपणन क्रियाओं के नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

What do you mean by marketing Control? Explain Briefly the various techniques of controlling marketing operations.