

21/2309

बी.कॉम. (भाग-II) परीक्षा, 2021

B.Com. (Part-II) Examination, 2021

द्वितीय प्रश्न-पत्र

Second Paper

(विपणन)

(Marketing)

समय : 1.30 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : 1.30 Hours]

[Maximum Marks : 100

नोट : खण्ड 'अ' एवं खण्ड 'ब' से दिये गये निर्देशों के अनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 150 शब्द तथा दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों की अधिकतम सीमा 350 शब्द है।

P.T.O.

21/2309

Note : Attempt question of **Section 'A'** and

Section 'B' as per instructions given.

The answer to short answer type ques-

tions should not exceed 150 words and

the answer to long answer type ques-

tions should not exceed 350 words

each.

खण्ड- अ / Section-A

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। $8 \times 5 = 40$

Note : Attempt any **five** questions.

1. विपणन के क्षेत्र का संक्षिप्त विवेचन कीजिए।

Explain in brief the scope of Marketing.

2. विपणन मिश्रण से आपका क्या आशय है?

What do you mean by Marketing Mix?

3. विपणन एवं विक्रय में अन्तर बताइये।

Distinguish between Marketing and Sales.

4. विपणन पर्यावरण से आपका क्या अभिप्राय है?

What do you mean by Marketing Environment?

5. उत्पाद से आपका क्या आशय है?

What do you mean by Product?

6. विक्रय पश्चात् सेवा से आप क्या समझते हैं?

21/2309

What do you understand by After Sale Services?

7. उत्पाद के विभिन्न प्रकार बताइये।

Explain the various types of Products.

8. मलाई उतारने वाली कीमत-नीति से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Skimming the Cream Pricing Policy?

9. ऑनलाइन विज्ञापन क्या है?

What is Online Advertising?

10. वैयक्तिक विक्रय की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Describe the characteristics of Personal Selling.

11. विक्रय संवर्द्धन के क्या उद्देश्य हैं?

What are objectives of Sales Promotion?

12. एक प्रभावशाली विज्ञापन की क्या विशेषताएँ हैं?

What are characteristics of an effective Advertisement?

खण्ड- ब / Section-B

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। $30 \times 2 = 60$

Note : Attempt any **two** questions.

1. विपणन से आपका क्या अभिप्राय है? आधुनिक व्यवसाय में विपणन के महत्व का वर्णन कीजिए।

21/2309

What do you mean by Marketing? Elaborate the importance of marketing in modern business.

2. बाजार विभक्तिकरण को समझाइये। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है? विवेचन कीजिए।

Explain Market Segmentation. What criteria are used for segmenting a market? Elaborate.

3. उत्पाद जीवन-चक्र से आपका क्या आशय है? किसी उत्पाद के जीवन-चक्र की कौन-कौन सी क्रमिक अवस्थाएँ होती हैं और उनका प्रबंध कैसे किया जाता है?

21/2309

What do you mean by Product Life Cycle?

What are the gradual stages in the Product Life Cycle of a particular product and how are they managed?

4. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम के विभिन्न ढंग बताइये।

What do you understand by Channels of Distribution? Explain the various methods of Channels of Distribution.

5. भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताओं एवं उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Physical Distribution? Discuss its characteristics and objectives.

21/2309

6. संवर्द्धन मिश्रण से आपका क्या आशय है? संवर्द्धन मिश्रण

के प्रमुख संघटकों का उल्लेख कीजिए।

What do you mean by Promotion Mix? Explain

the main components of promotion mix.