

2049

बी.कॉम. (भाग-II) परीक्षा, 2015

B.Com. (Part-II) Examination, 2015

द्वितीय प्रश्न-पत्र

Second Paper

(विपणन)

(Marketing)

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 40 अंकों का लघुउत्तरीय प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से 15 अंकों का एक-एक प्रश्न किया जाना है।

**Note:** Answer **five** questions in all. Short answer type **Question No. 1** carrying **40** marks is **compulsory**. Answer **one** question carrying **15** marks from each unit.

1. निम्नलिखित लघु प्रश्नों के उत्तर दीजिए।  $4 \times 10 = 40$   
Answer the following short answer questions:

(i) विपणन एवं विक्रय में क्या अन्तर है?

What is difference between Marketing and Sales?

P.T.O.

2049

- (ii) बाजार विभक्तिकरण क्या है?  
What is market segmentation?
- (iii) विपणन के विभिन्न दृष्टिकोणों को बताइए।  
Explain the various approaches of marketing.
- (iv) उत्पाद वर्गीकरण को स्पष्ट कीजिए।  
Explain Product-Classification.
- (v) विपणन पर्यावरण से क्या आशय है?  
What do you mean by marketing environment?
- (vi) एक अच्छे पैकेज की विशेषताओं को बताइए।  
Explain the essentials of a good package.
- (vii) वितरण-वाहिकाओं के प्रकारों को बताइए।  
Explain the types of distribution channels.
- (viii) विपणन में फुटकर विक्रय के महत्व बताइए।  
Explain the importance of retailing in marketing.
- (ix) भौतिक वितरण से क्या आशय है?  
What do you mean by Physical Distribution?
- (x) मनोरंजन-विज्ञापन से क्या आशय है?  
What do you mean by Entertainment Advertising?

2049

**इकाई-प्रथम / Unit-I**

2. विपणन की नयी एवं पुरानी विचारधारा में अन्तर बताइए तथा नयी विचारधारा को विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 15  
Explain the difference between new and old concept of marketing and discuss fully the new concept.

**OR / अथवा**

3. बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है? बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों का मूल्यांकन कीजिए।  
What do you mean by market segmentation? Evaluate the various bases of market segmentation.

**इकाई-द्वितीय / Unit-II**

4. ब्रान्ड एवं ट्रेडमार्क में अन्तर बताइए। इन दोनों का चुनाव करते समय किन प्रमुख बातों को ध्यान में रखना चाहिए? Distinguish between 'Brand' and 'Trade-Mark'. Indicate what characteristics are desirable in the selection of Brand and Trade Mark? 15

**OR / अथवा**

5. उत्पाद विकास से क्या आशय है? एक नये उत्पाद विकास के विभिन्न अवस्थाओं को बताइए।  
What do you mean by 'Product Develop-

3

P.T.O.

2049

ment'? Explain the various stages of a new product development.

**इकाई-तृतीय / Unit-III**

6. वितरण-माध्यमों से क्या आशय है? इन माध्यमों से सम्बन्धित निर्णयों का महत्व स्पष्ट कीजिए। 15  
What do you mean by channels of distribution? Explain the importance of channels decisions.

**OR / अथवा**

7. फुटकर वितरण से क्या आशय है? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसके महत्व को बताइए।  
What do you mean by the term 'Retailing'? Explain its importance in Indian Economy.

**इकाई-चतुर्थ / Unit-IV**

8. विक्रय सम्बर्द्धन क्या है? एक सफल विक्रय सम्बर्द्धन योजना बनाते समय आप किन तत्वों पर विचार करेंगे? 15  
What is sales promotion? What factors would you consider in planning a successful sales promotion programme?

**OR / अथवा**

9. विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है न कि अपव्यय। इस कथन का परीक्षण कीजिए।  
"Money spent on advertising is an investment not a waste" Examine this statement.

4