

19/1309

बी.कॉम (भाग-II) परीक्षा, 2019

B.Com. (Part-II) Examination, 2019

द्वितीय प्रश्न-पत्र

Second Paper

(विपणन)

(Marketing)

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 40 अंकों का लघुउत्तरीय प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से 15 अंकों का एक-एक प्रश्न किया जाना है।

**Note:** Answer five questions in all. Short answer type question **No.1** carrying 40 marks is **compulsory**. Answer **one** question carrying 15 marks from each unit.

P.T.O.

19/1309

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 200 शब्द तथा दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 500 शब्द है।

**Note:** The answers to short answer type questions should not exceed 200 words and the answers to long answer type questions should not exceed 500 words.

1. निम्नलिखित प्रश्नों के लघु उत्तर दीजिए :  $10 \times 4 = 40$   
Write short answers of the following questions:

(i) विक्रय प्रबन्ध एवम् विपणन प्रबन्ध में क्या अन्तर है।  
What is the difference between Sales Management and Marketing Management.

(ii) क्रय प्रेरणा क्या है।  
What is the buying motives?

(iii) उत्पाद मिश्रण पर टिप्पणी लिखें।  
Write notes on product mix.

19/1309

- (iv) विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं?  
What do you understand by Marketing Mix?
- (v) वस्तु ब्रांड एवम् ट्रेडमार्क में अन्तर बताइए।  
Distinguish between 'Product Brand' and 'Trademark'.
- (vi) विपणन में मूल्य पर टिप्पणी लिखिए।  
Write notes on Pricing in Marketing.
- (vii) फुटकर विक्रय से आप क्या समझते हैं?  
What do you understand by the term 'Retailing'? <http://www.mgkvponline.com>
- (viii) भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं?  
What do you understand by Physical distribution?
- (ix) विज्ञापन प्रभावोत्पादकता के मापने का क्या उद्देश्य होता है।  
What is the object of measuring advertising effectiveness?

19/1309

- (x) विक्रेता के कार्यों को बतलाइये।  
Explain the functions of Salesman.
- इकाई - प्रथम / Unit - I
2. "जिस प्रकार विपणन क्रिया वस्तु का उत्पादन पूर्ण होने पर प्रारम्भ नहीं होती है उसी प्रकार वह वस्तु की अन्तिम बिक्री के साथ ही समाप्त नहीं होती है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।  
"Just as marketing does not begin, at the end of the production line, it does not end with the final sale". Explain this statement.
- अथवा / OR
3. बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधार क्या हैं।  
What is market segmentation? What are the major criteria for market segmentation?
- इकाई - द्वितीय / Unit - II
4. "उत्पादों का मनुष्य की भौतिक जीवन चक्र होता है।" उपयुक्त उदाहरणों सहित कथन की वैधता का विवेचन कीजिए। किसी उत्पाद के जीवन चक्र का ज्ञान विपणन प्रबन्धक को किस प्रकार सहायता पहुंचाता है?

19/1309

"Product like people have life cycles". Discuss the validity of the statement giving suitable examples. How does the knowledge of the life cycle of a product helps the marketing manager?

अथवा / OR

5. 'उत्पाद विकास' का अर्थ समझाइए। इसके प्रमुख सिद्धान्तों तथा लाभों का वर्णन कीजिए।

Explain the meaning of "Product development." Discuss its chief principles and advantages.

इकाई - तृतीय / Unit - III

6. "वितरण वाहिका" शब्द की परिभाषा दीजिए। वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए। <http://www.mgkvponline.com>

Define the term "Channels of Distribution".

Explain the various factors that influences the choice of channels.

5

P.T.O.

19/1309

अथवा / OR

7. यह कहा जाता है कि थोक विक्रेता एक पराश्रयी है। इसलिए यह उत्पादक एवम् उपभोक्ता मध्यस्थ कड़ी में एक बेकार कड़ी है।" समझाइए।

"It is said that the wholesaler is a parasite and therefore, a useless link in the chain of middleman from producer to the Consumer" Explain.

इकाई - चतुर्थ / Unit - IV

8. विज्ञापन एवम् व्यक्तिगत विक्रय में अन्तर समझाइए तथा किसी व्यापारिक संस्था के लिये इनकी सापेक्षिक महत्ता का वर्णन कीजिए।

Distinguish between advertising and personal selling and explain their relative importance for a business firm.

अथवा / OR

9. विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय आप किन-किन घटकों पर विचार करेंगे? विज्ञापन के लिये उपलब्ध प्रचलित माध्यमों की संक्षेप में समझाइए।

6

**What factors would you consider while selecting a media? Explain in short the various available means of advertising.**

<http://www.mgkvponline.com>

**Whatsapp @ 9300930012**

**Your old paper & get 10/-**

**पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,**

**Paytm or Google Pay से**